



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Programa de Pós-Graduação em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA:** Mídias urbanas, design de interação e coprodução do conhecimento
- II. **PRÉ-REQUISITOS:** não há
- III. **CARGA HORÁRIA | CRÉDITOS:** 30h/a | 2 créditos

Carga horária total: 30 h/a	Carga horária semanal: 4h	Carga horária teórica: 3h	Carga horária prática: 1h
Carga horária presencial: 30h	Carga horária assíncrona: 0h	Data início do trimestre: 21/09/2026	Data fim do trimestre: 11/12/2026

IV. **PROFESSORES/AS:**

Cristina Colombo Nunes	Mídia do Conhecimento
Laryssa Tarachucky	Mídia do Conhecimento

V. **TUTOR (SE HOUVER):**

VI. **TRIMESTRE:** Terceiro

VII. **ANO LETIVO:** 2026

VIII. **EMENTA:**

Fundamentos teóricos, epistemológicos e metodológicos para o estudo das mídias urbanas como dispositivos sociotécnicos de produção, circulação e disseminação do conhecimento. Conceitos e tipos de narrativas espaciais. Abordagens do design de interação urbana aplicadas à análise e à concepção de interfaces, plataformas e infraestruturas mediadoras de processos infocomunicacionais em contextos urbanos. Espaços de concepção, produção e governança de mídias urbanas. Métodos de pesquisa aplicados às mídias do conhecimento em cidades.

IX. **OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Discutir fundamentos conceituais da Mídia do Conhecimento aplicados a contextos urbanos;

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analisar o papel das mídias, interfaces e infraestruturas na mediação da produção e circulação do conhecimento local;
- Explorar o design de interação urbana como abordagem teórico-metodológica;
- Explorar as características dos espaços de apoio à concepção, produção e governança de mídias urbanas;
- Articular métodos de pesquisa aplicados ao campo;
- Apoiar a formulação e o refinamento de projetos de dissertação e tese relacionados à mídias, cidade e conhecimento.

XI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Unidade 1 - Mídia, conhecimento e contextos urbanos: Conceitos de mídia, conhecimento e mediação. Conhecimento como processo relacional e situado. Cidades, complexidade e produção do conhecimento: a relação entre mídia e cidade. A cidade híbrida e o cidadão conectado. Mídia, conhecimento e valor público. Espaço urbano, território e regimes de visibilidade.
- Unidade 2 - Mídias urbanas e processos infocomunicacionais: Mídias locativas, plataformas urbanas e interfaces situadas. Inclusão, acessibilidade e assimetrias informacionais. Informação, visibilidade e poder nos contextos urbanos. Disseminação do conhecimento em ecossistemas urbanos.
- Unidade 3 – Narrativas espaciais: tipos e aplicações. Conceitos de narrativas. Exemplos de narrativas nos textos e uso de textos nos espaços. Estudos em livros locativos.
- Unidade 4 - Design de interação urbana: Fundamentos e abordagens do design de interação aplicados ao contexto urbano. Experiência urbana, interfaces e participação. Conhecimento situado e o processo de design de interação urbana.
- Unidade 5 - Centros de design de interação urbana: Os espaços de apoio aos processos de design de interação urbana. Aspectos do metadesign de estruturas de apoio ao design de interação urbana.
- Unidade 6 - Métodos de pesquisa em design de interação urbana: Métodos qualitativos e interpretativos. Pesquisa-ação e abordagens participativas. Análise crítica de frameworks e modelos.
- Unidade 7 - Estudos de caso e articulação com pesquisas em curso: Análise de casos nacionais e internacionais. Seminários de pesquisa.

XII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES	H/a
1	Mídia, conhecimento e contextos urbanos: Conceitos de mídia, conhecimento e mediação	4h

2	Mídias urbanas e processos infocomunicacionais: Mídias locativas, plataformas urbanas e interfaces situadas.	4h
3	Narrativas espaciais: tipos e aplicações	4h
4	Design de interação urbana: Fundamentos e abordagens do design de interação aplicados ao contexto urbano.	4h
5	Centros de design de interação urbana: Os espaços de apoio aos processos de design de interação urbana.	4h
6	Métodos de pesquisa em design de interação urbana: Métodos qualitativos e interpretativos.	4h
7	Seminários e orientação para o artigo	3h
8	Seminários e orientação para o artigo	3h

XIII. METODOLOGIA DE ENSINO:

A disciplina é ofertada na modalidade presencial, com 4h-aulas semanais de aulas expositivas dialogadas.

O conteúdo é disponibilizado na plataforma Moodle e contém indicações de leituras de textos escritos, telas utilizadas nas aulas e audiovisuais.

É previsto o acompanhamento para a produção de artigos, sugeridos como trabalhos finais.

XIV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Serão considerados critérios para a avaliação:

(1) Presença nas aulas e participação nas atividades - 60% da nota.

(2) Produção dos artigos em temas relacionados à aplicação ou análise de casos relacionados com Tecnologias Urbanas - 40% da nota.

XV. BIBLIOGRAFIA:

DE WAAL, M. The City as Interface. Rotterdam: nai010, 2014.

MATTERN, S. Code and clay, data and dirt: five thousand years of urban media. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2017.

MCCULLOUGH, M. Digital ground: architecture, pervasive computing, and environmental knowing. Cambridge: The MIT Press, 2005.

MITCHELL, W. J. Me ++: the cyborg self and the networked city. Cambridge: The MIT Press, 2004.

TARACHUCKY, L. Framework conceitual para apoiar a formulação de estratégias de design de interação urbana envolvendo o uso de recursos de mídia locativa digital. Tese de Doutorado, UFSC, 2021.

XVI. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRYNSKOV, M.; BERMÚDEZ, J. C. C.; FERNÁNDEZ, M.; KOSGAARD, H.; MULDER, I.; PISKOREK, K.; REKOW, L.; DE WAAL, M. Urban interaction design: towards city making. Amsterdã: UrbanIXD: Booksprints, 2014.

DE LANGE, M.; DE WAAL, M. (eds.). The hackable city: digital media and

collaborative city-making in the network society. Singapura: Springer, 2019.

DEWEY, J. The public and its problems: an essay in political inquiry. University Park, Pensilvânia: Penn State Press, 2012.

HAEUSLER, M. H. Media facades: history, technology, content. Ludwigsburg: Avedition, 2009.

LATOUR, B. Reassembling the Social. Oxford: Oxford University Press, 2005.

LATOUR, B.; WEIBEL, P. (eds.). Making things public: atmospheres of democracy. Cambridge: The MIT Press, 2005.

MCQUIRE, S. The media city: media, architecture and urban space. Londres: Sage, 2008.

SUURENBROEK, F.; NLO, I.; DE WAAL, M. Responsive public spaces: exploring the use of interactive technology in the design of public spaces. Amsterdã: Hogeschool van Amsterdam, 2019.

THIELMANN, T. Locative media and mediated localities: an introduction to media geography. Aether, v. 5, n. 1, p. 1-17, 2010.

TOWNSEND, A. M. Smart cities: big data, civic hackers, and the quest for a new utopia. Nova York: W. W. Norton, 2013.

WILKEN, R.; GOGGIN, G. Locative media. Nova York: Routledge, 2015.

& Ray, Michael. Espírito criativo. São Paulo: Cultrix, 2003.

GRAMIGNA, Maria R.. Líderes inovadores: ferramentas de criatividade que fazem a diferença. São Paulo: M.Books, 2004.

Nome e assinatura digital do professor