



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Tecnológico  
Programa de Pós-Graduação em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento

## PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC510040 Fundamentos de Gestão da Inovação  
II. **PRÉ-REQUISITOS:** -  
III. **CARGA HORÁRIA:** 30h

|                                    |                                       |                                                |                                             |
|------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Carga horária total:</b> 30 h/a | <b>Carga horária semanal:</b> 4 h/a   |                                                |                                             |
| <b>Carga horária síncrona:</b> 3h  | <b>Carga horária assíncrona:</b> 1h/a | <b>Data início do trimestre:</b><br>08/06/2025 | <b>Data fim do trimestre:</b><br>11/09/2025 |

IV. **PROFESSORES/AS:**

|                                  |                             |
|----------------------------------|-----------------------------|
| Prof. João Artur de Souza, Dr.   | Joao.artur@ufsc.br          |
| Profa. Gertrudes Dandolini, Dra. | Gertrudes.dandolini@ufsc.br |

V. **TUTOR (SE HOUVER):** a definir

VI. **TRIMESTRE:** 2026/2

VII. **ANO LETIVO:** 2026

VIII. **EMENTA:**

Bases conceituais e importância da inovação; Visão geral da inovação como processo; Modelos de inovação; Mercado e tecnologia; Direcionadores da inovação: estratégia, liderança e cultura; Front end da inovação; Gestão de projetos e desenvolvimento da inovação; Implementação da inovação; Inovação em serviços; Inovação em processos; Inovação em marketing e organizacional; Indicadores para a inovação.

IX. **OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Capacitar o estudante a **compreender e aplicar os fundamentos da gestão da**

**inovação**, desde suas bases conceituais e direcionadores estratégicos até a implementação e mensuração de resultados. O curso visa proporcionar uma visão integrada do **processo de inovação** em suas diversas formas (serviços, processos, marketing e organizacional), capacitando o estudante a analisar **modelos de inovação**, a influência do **mercado e tecnologia**, e a importância da **estratégia, liderança e cultura** para o desenvolvimento de um ambiente organizacional inovador.

## **X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A disciplina de Fundamentos de Gestão da Inovação visa capacitar o estudante a compreender e aplicar os princípios da inovação no contexto organizacional. Ao final do curso, o aluno será capaz de:

- Compreender o cenário da inovação:
  - Distinguir os principais conceitos e tipologias de inovação, reconhecendo sua relevância para o desenvolvimento socioeconômico e ambiental contemporâneo.
  - Identificar os direcionadores internos e externos que impulsionam a inovação em diferentes tipos de organizações (públicas, privadas e sociais).
- Dominar o processo de gestão da inovação:
  - Analisar as etapas do processo de inovação, desde a identificação de oportunidades e geração de ideias até a implantação e escalonamento de novas soluções.
  - Aplicar modelos e abordagens de gestão da inovação para planejar e executar iniciativas inovadoras.
- Desenvolver uma cultura de inovação:
  - Avaliar a importância das redes de inovação e da colaboração para o desenvolvimento e a disseminação de novas ideias e tecnologias.
  - Propor estratégias para a construção de um ambiente organizacional que fomente a inovação contínua e a aprendizagem.
- Analisar e monitorar resultados:
  - Utilizar indicadores de inovação e aprendizagem para mensurar o desempenho e a melhoria contínua dos processos inovadores.
  - Analisar a dinâmica e a relevância do ecossistema de inovação local e global no qual a organização está inserida.
- Discutir tendências e desafios:
  - Debater temas emergentes e as principais tendências da gestão da inovação, considerando os desafios impostos pelo desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social.

## **XI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

### **1. Bases conceituais e importância da inovação**

- Conceito de inovação.
- Importância da inovação.
- Abordagens de estudo da inovação.
- Tipos de inovação.
- Áreas da gestão da inovação (visão da disciplina)

### **2. Processo de Inovação**

- Visão geral.
- Podemos gerenciar a inovação?
- Organização para a inovação.
- 
- Front end da inovação
- Desenvolvimento da Inovação
- Implementação da inovação.
- Dimensões da gestão da inovação
- Modelos Frameworks de Gestão de Inovação
- Fatores de sucesso na gestão da inovação
- A estratégia de inovação
- Modelos de Inovação: visão histórica

### **3. Direcionadores da Inovação**

- Estratégia.
- Estratégia corporativa.
- Alinhamento entre estratégia e inovação.
- Liderança.
- Liderança e contexto.
- Cultura.
- O papel das pessoas na inovação.
- Comunicando e compartilhando conhecimento.
- Criando um ambiente inovador.
- Empreendedores corporativos.
- Relacionando estratégia, liderança e cultura.
- Barreiras e facilitadores da inovação.

### **4. Mercado e tecnologia**

- Posicionamento do tema no contexto da disciplina.
- Mercado e inovação.
- Métodos, técnicas e ferramentas de análise do mercado.
- Tecnologia e inovação.
- Métodos, técnicas e ferramentas de análise da tecnologia.
- Integrando mercado e tecnologia.

### **5. Inovação Aberta, Rede e Colaboração**

- Inovação aberta.
- Por que colaborar?
- Formas de colaboração: redes e alianças...
- Gestão da colaboração

### **6. Inovação no setor público e para o desenvolvimento sustentável**

- Tipologias
- Direcionadores
- Laboratórios de Inovação
- Inovação orientado por missão
- Tipologias de Inovação para a sustentabilidade

**7. Inteligência Artificial, Transformação e Inovação Digital**

- Transformação digital
- Inovação Digital
- IA aplicada a inovação

**8. Normas da série ISO 56000 -Gestão da inovação**

- Métodos, Técnicas e Ferramentas
- Indicadores

**9. Sistema Nacional de Inovação**

- Marco Legal de Inovação
- Propriedade Intelectual

**10. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:**

| <b>AULA</b> | <b>ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES</b><br><i>(professor poderá acrescentar colunas, se necessário)</i>                                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>    | Apresentação (professores, estudantes, tutor e disciplina).<br>Bases conceituais e importância da inovação                        |
| <b>2</b>    | Inovação como Processo<br>+ apresentação de um artigo com tema emergente                                                          |
| <b>3</b>    | Direcionares da Inovação<br>+ apresentação de um artigo com tema emergente                                                        |
| <b>4</b>    | Estratégia de Inovação<br>+ apresentação de um artigo com tema emergente                                                          |
| <b>5</b>    | Fontes de Inovação<br>+ apresentação de um artigo com tema emergente                                                              |
| <b>6</b>    | Redes de Inovação, parcerias e colaboração<br>+ apresentação de um artigo com tema emergente                                      |
| <b>7</b>    | Tomada de decisão em um cenário de incertezas<br>+ apresentação de um artigo com tema emergente                                   |
| <b>8</b>    | Aprendizagem: competências dinâmicas, auditoria e ISO, mensuração do desempenho<br>+ apresentação de um artigo com tema emergente |
| <b>9</b>    | Proposta do Texto Acadêmico<br>+ apresentação de um artigo com tema emergente                                                     |

**1. METODOLOGIA DE ENSINO:**

A disciplina será ministrada, prioritariamente na modalidade online com aulas síncronas e apoio do Ambiente virtual Moodle. Será aplicada a técnica de sala de aula invertida, pois os alunos serão levados a pesquisar e desenvolver análises críticas sobre os temas que serão explorados nas aulas presenciais (atividade assíncrona). A sala de aula invertida é um método ativo de aprendizagem para a construção de competências comportamentais dos alunos, indispensáveis para o profissional e cidadão reflexivo, crítico e inovador. A

disciplina será organizada no ambiente Moodle, no qual estarão disponíveis materiais didáticos de leitura por aula, e demais matérias completares (como: artigos, vídeos, livros, reportagens).

## 2. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Consistirá na realização de quatro avaliações.

- 1) Atividade semanal - : Leitura de artigo, do capítulo de livro, elaborações de questões e relato da aula -. (peso 25%)
- 2) Apresentação de um artigo (peso 25%)
- 2) Elaboração de texto acadêmico sobre tema aderente à disciplina (peso 50%).

Critério para Aprovação: A nota final (NF) será proveniente da média ponderada definida pelos pesos acima descritos. É considerado aprovado o aluno que com frequência suficiente (75%) e obtenha aproveitamento no mínimo igual a 7,0 (sete). A frequência será mensurada pela presença nas aulas síncronas.

## 3. BIBLIOGRAFIA:

BAREGHEH, A.; ROWLEY, J.; SAMBROOK, S. Towards a multidisciplinary definition of innovation. **Management Decision**, v. 47, n. 8, p. 1323-1339, 2009.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da Inovação**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

CROSSAN, M. M.; APAYDIN, M. A multi-dimensional framework of organizational innovation: a systematic review of the literature. **Journal of Management Studies**, v. 47, n. 6, p. 1154-1191, 2010.

QUINTANE, E.; CASSELMAN, R.M.; REICHE, B.S.; NYLUND, P.A. Innovation as a knowledge-based outcome. **Journal of Knowledge Management**, v. 15, n. 6, p. 928-47, 2011.

ROTHWELL, R. Towards the fifth-generation innovation process. **International Marketing Review**, v. 11, n. 1, 1994.

KOEN, Peter A. et al. Fuzzy front end: effective methods, tools, and techniques. **The PDMA toolbook**, v. 1, p. 5-35, 2002.

## 4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ADAMS, R.; BESSANT, J.; PHELPS, R. Innovation management measurement: A review. **International Journal of Management Reviews**, v. 8, n. 1, p. 21-47, 2006.

BESSANT, J.; LAMMING, R.; NOKE, H.; PHILLIPS, W. Managing innovation beyond the steady state. **Technovation**, v. 25, p. 1366-1376, 2005.

BESSANT, J.; LAMMING, R.; NOKE, H.; PHILLIPS, W. Managing innovation beyond the steady state. **Technovation**, v. 25, n. 12, p. 1366-1376, 2005.

BOSCHERINI, L.; CHIARONI, D.; CHIESA, V.; FRATTINI, F. How to integrate open and closed innovation. **International Journal of Entrepreneurship and Innovation**

**Management**, v. 16, n. 3-4, p. 226-244, 2012.

BREM, A.; VOIGT, K.-I. Integration of market pull and technology push in the corporate front end and innovation management-insights from the German software industry.

**Technovation**, v. 29, n. 5, p. 351-367, 2009.

CHESBROUGH, H. Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012.

CLARK, K.B.; WHEELWRIGHT, S.C. **Managing new product and process development**: text and cases. New York: The Free Press, 1993.

COOPER, R. G, EDJETT, S. J., KLEINSCHMIDT, E.J. **Portfolio management for new products**. 2. ed., Basic Books, 2001.

COOPER, R.G. **Winning at new products**: accelerating the process from idea to launch. New York: Addison-Wesley, 1993.

CORAL, E.; OGLIARI, A.; ABREU, A.F. **Gestão integrada da inovação**: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008.

CROSSAN, M. M.; APAYDIN, M. A multi-dimensional framework of organizational innovation: a systematic review of the literature. **Journal of Management Studies**, v. 47, n. 6, p. 1154-1191, 2010.

FRISHAMMAR, Johan et al. Opportunities and challenges in the new innovation landscape: Implications for innovation auditing and innovation management. **European Management Journal**, v. 37, n. 2, p. 151-164, 2019.

GARCIA, R.; CALATONE, R. A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology: a literature review. **The Journal of Product Innovation Management**, v.19, p.110-132. 2002.

HACKLIN, F.; WALLIN, M. W. Convergence and interdisciplinarity in innovation management: a review, critique, and future directions. **Service Industries Journal**, In press, 2013.

HIDALGO, A.; ALBORS, J. Innovation management techniques and tools: A review from theory and practice. **R&D Management**, v. 38, n. 2, p. 113-127, 2008.

JONASH, R.S., SOMMERLATE, T. **O valor da inovação**. Campus: Rio de Janeiro, 2000.

OECD - ORGANIZAÇÃO DE COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO. **Oslo Manual**: guide-line for collecting and interpreting innovation data, 2005. 3. ed. European Comission: OECD, 2019.

SMITH, M.; BUSI, M.; BALL, P.; MEER, R. V. D. Factors influencing an organisation's ability to manage innovation: a structured literature review and conceptual model. **International Journal of Innovation Management**, v. 12, n. 4, p. 655–676, 2008.

TEECE, D.J. (2010). Business models, business strategy and innovation. **Long Range Planning**, v. 43, n. 2-3, p. 172-194, 2010.

TROTT, P. Gestão da inovação: uma introdução. In: TROTT, P. **Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos**. 4. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. p. 2-43.

FELICETTI, Alberto Michele; CORVELLO, Vincenzo; AMMIRATO, Salvatore. Digital innovation in entrepreneurial firms: a systematic literature review. **Review of Managerial Science**, v. 18, n. 2, p. 315-362, 2024.

WICAKSONO, Muhammad Wisnu et al. Analyzing the influence of artificial intelligence on digital innovation: A smartpls approach. **IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)**, v. 5, n. 2, p. 108-116, 2024.

(outros artigos disponibilizados no moodle)

**Nome e assinatura digital do professor**



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Tecnológico  
Programa de Pós-Graduação em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento

Apêndice

| CRONOGRAMA BÁSICO DE ATIVIDADES                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                             |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Poderá haver alterações durante o semestre dependendo do desempenho dos projetos e de trabalho da turma. |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |                             |                          |
| I<br>D                                                                                                   | CONTEÚDO<br>(aderente à ementa)                                                                                                                                                                                                                                       | OBJETIVO PEDAGÓGICO<br>(conferir com o plano de ensino)                                                                                             | Estratégia<br>aula          | Estratégia<br>(Pré-aula) |
| 1                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação da disciplina, objetivos, conteúdo programático, critérios de avaliação.</li><li>- Apresentação dos alunos e dos professores</li><li>- Conceitos Basilares</li><li>- Visão geral da Gestão da inovação</li></ul> | <p>Discutir conceitos de inovação, tipologia de inovação</p> <p>Discutir tipologia de inovação e sua relevância para a sociedade contemporânea.</p> | Aula Expositiva e Dialogada | -                        |
| 2                                                                                                        | <b>Inovação como processo central</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Discussão dos temas</p> <p>- processo de inovação</p>                                                                                            | Sala de aula                | - Leituras obrigatórias  |

|   |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |
|---|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | do negócios                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- evolução do processo de inovação</li> <li>- é possível gerenciar a inovação</li> <li>- rotinas de sucesso da inovação</li> <li>-</li> </ul> <p>Leituras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cap. 2 do livro texto e outras dispostas no moodle</li> </ul> <p>Leituras Basilares</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DE OLIVEIRA, Maicon Gouvea; MENDES, Glauco Henrique de Sousa; MENDES SERRANO, Karina. Front-end of innovation: a systematic review and lifecycle analysis. <b>European Journal of Innovation Management</b>, v. 27, n. 2, p. 474-500, 2024.</li> </ul> | invertida<br><br>(discussão a partir das leituras indicadas)                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- questões em aula (elaborar pelo menos duas questões para discussão em sala de aula)</li> <li>- Apresentação artigo atual no tema</li> </ul> |
| 3 | Construindo uma empresa Inovadora | <p>Analisar os principais direcionares da Inovação: visão compartilhada, liderança, estruturação organizacional. Indivíduos-chave, trabalho em equipe, Clima criativo, superação de fronteiras</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Sala de aula invertida</p> <p>(discussão a partir das leituras indicadas)</p> | idem                                                                                                                                                                                 |

|   |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |      |
|---|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|
|   |                        | <p>Leituras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cap. 3 do livro texto e outras dispostas no moodle</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |      |
| 4 | Estratégia de Inovação | <p>Discutir sobre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estratégia racionalista e incrementalista</li> <li>- capacidades dinâmicas</li> <li>- Desenvolvimento de competências específicas</li> <li>- criação de estratégia</li> </ul> <p>Leituras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cap. 4 do livro texto e outras dispostas no moodle</li> </ul> | <p>Sala de aula invertida</p> <p>(discussão a partir das leituras indicadas)</p> | idem |
| 5 | Fontes de Inovação     | <p>Discutir sobre fontes de inovação, como, mercado, tecnologia e sociedade</p> <p>Leituras:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Sala de aula invertida</p> <p>(discussão a partir das leituras indicadas)</p> | idem |

|   |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|
|   |                                                                                 | - Cap. 5 do livro texto e outras dispostas no moodle                                                                                                                                                           |                                                                                  |      |
| 6 | Redes de Inovação, parcerias e colaboração                                      | <p>Discutir sobre a relevância de redes de inovação e colaboração. Inovação Aberta.</p> <p>Leituras:</p> <p>- Cap. 6 e 10 do livro texto e outras dispostas no moodle</p>                                      | <p>Sala de aula invertida</p> <p>(discussão a partir das leituras indicadas)</p> | idem |
| 7 | Tomada de decisão em um cenário de incertezas                                   | <p>Discutir sobre tomada de decisão em um cenário de incertezas: funil de incertezas, risco e portfolio, plano de negócio</p> <p>Leituras:</p> <p>- Cap. 7 e 8 do livro texto e outras dispostas no moodle</p> | <p>Sala de aula invertida</p> <p>(discussão a partir das leituras indicadas)</p> | idem |
| 8 | Aprendizagem: competências dinâmicas, auditoria e ISO, mensuração do desempenho | <p>Discutir a a inovação como um processo de aprendizagem contínua</p> <p>Leituras:</p> <p>- Cap. 13 do livro texto e outras dispostas no moodle</p>                                                           | <p>Sala de aula invertida</p> <p>(discussão a partir das leituras indicadas)</p> | idem |

|             |                             |                                                          |                                                                            |                                             |
|-------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 9           | Proposta do Texto Acadêmico | - Orientar a produção de textos acadêmicos (professores) | - Apresentação da proposta – moodle<br>- Orientação (professores/tutores ) | - Preparação da Proposta do texto acadêmico |
| TOTAL: 32 h |                             |                                                          |                                                                            |                                             |