



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Programa de Pós-Graduação em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC 510050 - Desenvolvimento e Coaching de Liderança em Organizações Intensivas em Conhecimento
- II. **PRÉ-REQUISITOS:** Não há.
- III. **CARGA HORÁRIA:** 30h

Carga horária total: 30 h/a	Carga horária semanal: 4h	Carga horária teórica: 20h	Carga horária prática: 10h
Carga horária presencial: 30h	Carga horária assíncrona: 0h	Data início do trimestre: 22/09/2026	Data fim do trimestre: 08/12/2026

IV. **PROFESSORES/AS:**

Prof. Cristiano J. Castro de Almeida Cunha	

V. **TUTOR (SE HOUVER):**

VI. **TRIMESTRE:** Terceiro

VII. **ANO LETIVO:** 2026

VIII. **EMENTA:**

Liderança nas organizações. Características do líder. Em que consiste o desenvolvimento de líderes? O modelo do Center for Creative Leadership para o desenvolvimento de líderes. Coaching e mentoria de líderes. Habilidades do líder: inteligência emocional, comunicação, gestão de conflito, influência, motivação, delegação e gestão do estresse. Coaching como uma ferramenta para o desenvolvimento de líderes. As etapas do coaching e mentoria de líderes.

IX. **OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Capacitar os participantes para atuarem como líderes organizacionais e conduzirem o processo de desenvolvimento, mentoria e coaching de líderes.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender e analisar a construção da identidade do líder organizacional.
- Aplicar modelos de desenvolvimento e aprimorar habilidades comportamentais.
- Instrumentalizar para a prática de Coaching e Mentoria de Líderes.

XI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Líder organizacional
- Desenvolvimento de líderes
- Modelos de desenvolvimento de líderes
- Experiências vividas e transformação do líder organizacional
- Habilidades do líder
- Desenvolvendo a identidade de líder organizacional
- Coaching como suporte ao desenvolvimento de líderes

XII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES (professor poderá acrescentar colunas, se necessário)
1	Desenvolvimento de líderes e liderança
2	Coaching de líderes
3	Mentoria de líderes
4	Inteligência Emocional e Liderança
5	Relações Interpessoais e Gestão de Conflito
6	Comunicação Efetiva e Conversas Difíceis
7	Técnicas de Feedback
8	Motivação, Empatia e Influência
9	Linguagem Motivadora
10	Delegação e Gestão do Tempo

XIII. METODOLOGIA DE ENSINO:

O curso é orientado pela Pedagogia Contemplativa.
Durante as aulas, serão utilizados dois métodos: práticas reflexivas e grupos de aprendizagem.

XIV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

A avaliação será realizada com base em duas atividades:

- 1) Descrição reflexiva das atividades realizadas em sala de aula. Três dias após cada aula os alunos devem depositar no Moodle uma descrição reflexiva das atividades realizadas em sala de aula. O texto deve ter entre 400 e 500 palavras.
- 2) Um artigo final (revisão integrativa) sobre um dos temas discutidos em sala. O artigo pode ser escrito em dupla. As normas para escrever o artigo estão no Moodle.

Pesos das atividades:

1. Descrição reflexiva das atividades realizadas em sala de aula (30%);
2. Artigo final (70%).

Sobre a formatação do artigo, ver texto no Moodle.

Data de entrega do artigo final: A definir.

XV. BIBLIOGRAFIA:

ARGYRIS, C.; SCHÖN, D. Theory in practice: Increasing professional effectiveness. San Francisco (CA): Jossey-Bass, 1974.

** BOYATZIS, Richard E.; MCKEE, Annie. O poder da liderança emocional: liderança vibrante com empatia, esperança e compaixão. ELSEVIER, 2006.

DAY, D. V.; HARRISON, M. M. A multilevel, identity-based approach to leadership development. Human Resource Management Review. 2007; v.17, p, 360–373.

DAY, D.V. Leadership development: A review in context. Leadership Quarterly, 2000, v. 11, n. 4, p. 581-613.

** GALLO, Amy. HBR guide to dealing with conflict (HBR Guide Series). Harvard Business Review Press, 2017.

** HARVARD BUSINESS REVIEW. HBR Guide to Delivering Effective Feedback (HBR Guide Series). Boston (MA): Harvard Business Review Press, 2016.

** HARVARD BUSINESS REVIEW. HBR Guide to Collaborative Teams (HBR Guide Series). Boston (MA): Harvard Business Review Press, 2022.

** HARVARD BUSINESS REVIEW. Energy + Motivation (HBR Emotional Intelligence Series). Boston (MA): Harvard Business Review Press, 2022.

** KOTER, J. P. What leaders really do. In: Managers as leaders. A Harvard Business Review Paperback. Boston (MA): Harvard Business School Press, 1993. p. 3-12.

MINTZBERG, Henry. Simply managing: What managers do—and can do better. Berrett-Koehler Publishers, 2013.

MINTZBERG, H. The nature of managerial work. New York (NY): Harper Collins, 1973.

ORENSTEIN, R.L. Multidimensional executive coaching. New York (NY): Springer Publishing Company, 2007.

SCHÖN, D. A. The reflective practitioner: How professionals think in action. Basic Books, 1982.

** SHAPIRO, Mary. HBR Guide to Leading Teams (HBR Guide Series). Harvard Business Review Press, 2015.

VAN VELSOR, Ellen, et al. Our overview of leadership development. In: Cynthia D. McCauley et. al. Handbook of leadership development. San Francisco (CA): Jossey-Bass, 2004. Introduction.

VAN VELSOR, Ellen, et al. The leader development process. In: Cynthia D. McCauley et. al. Handbook of leadership development. San Francisco (CA): Jossey-Bass, 2004. Cap.7.

YUKL, G. Leadership in organizations. New Jersey (USA) : Prentice Hall, 1998.

XVI. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CLARK, K. E.; CLARK, M. B. Choosing to lead. 2. Ed. Greensboro (NC): Center for Creative Leadership, 1996.

HILL, L. Os novos gerentes: assumindo uma nova identidade. São Paulo: Makron Books, 1993.

KOTER, J. P. What effective general managers really do. In: Managers as leaders. A Harvard Business Review Paperback. Boston (MA): Harvard Business School Press, 1993. p. 71-83.

McCALL, M. et. al. The lessons of experience: how successful executives develop on the job. New York (NY): The Free Press, 1988.

MINTZBERG, H. MBA? Não obrigado: uma visão crítica sobre a gestão e o desenvolvimento de gerentes. Porto Alegre: Bookman, 2006.

REYNOLDS, M. Reflection and critical reflection in management learning. Management Learning, Vol. 29, n. 2, p. 183-200.

ZALEZNIK, A. Management of disappointment. In: Managers as leaders. A Harvard Business Review Paperback. Boston (MA) : Harvard Business School Press, 1993. p. 35-46.

Nome e assinatura digital do professor