



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Programa de Pós-Graduação em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento

PLANO DE ENSINO

- I. **NOME DA DISCIPLINA:** EGC9002-12 - MÉTODOS QUALITATIVOS DE PESQUISA
- II. **PRÉ-REQUISITOS:** Não há.
- III. **CARGA HORÁRIA:** 30h /a

Carga horária total: 30h /a	Carga horária semanal: 04 h/a	Carga horária teórica: 20h /a	Carga horária prática: 10h /a
Carga horária presencial: 30h /a	Carga horária assíncrona: 0h /a	Data início do trimestre: 23/09/2026	Data fim do trimestre: 09/12/2026

IV. **PROFESSORES/AS:**

Prof. Cristiano J. Castro de Almeida Cunha	

V. **TUTOR (SE HOUVER):**

VI. **TRIMESTRE:** Terceiro.

VII. **ANO LETIVO:** 2026

VIII. **EMENTA:**

O que é pesquisa qualitativa? Autoetnografia e seus usos. Métodos de coleta de dados: observação, entrevista e diário de campo. Análise dos dados: codificação e Análise Temática. Redação do relatório de pesquisa qualitativa.

IX. **OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Este curso foi planejado como seminário básico em métodos interpretativos de pesquisa para alunos do Mestrado e Doutorado que atuam, principalmente, na área de Gestão do Conhecimento em Organizações. Ele procura oferecer ao aluno a oportunidade de se capacitar no uso de diferentes abordagens e métodos usados na pesquisa qualitativa.

X. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender os fundamentos teóricos da pesquisa qualitativa.
- Aplicar técnicas de coleta e análise de dados qualitativos.
- Elaborar relatórios de pesquisa qualitativa.

XI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Pesquisa e metodologia qualitativas
- Fundamentos ontológicos e epistemológicos da pesquisa qualitativa
- Design da pesquisa qualitativa
- Coleta de dados
- Análise de dados
- Elaboração do relatório

XII. CALENDÁRIO DA DISCIPLINA:

AULA	ATIVIDADES E/OU ATIVIDADES (professor poderá acrescentar colunas, se necessário)
1	Apresentação da disciplina e atividade de integração.
2	FUNDAMENTOS - TAYLOR, S. J. and BOGDAN, R. Introduction to qualitative research methods: a guidebook and resource. 4. Ed. New York: John Wiley, 2015, Cap 1 (p. 3-28). - MERRIAM, S. B. <i>Qualitative research and case study applications in education</i>. San Francisco (CA) : Jossey-Bass. 1998., p. 3-25.
3	INTRODUÇÃO À AUTOETNOGRAFIA - ELLIS, C.; ADAMS, E. T.; BOCHNER, A. P. <i>Autoethnography: An Overview</i>. <i>Forum Qualitative Sozialforschung / Forum Qualitative Social Research</i>, v. 12, n. 1, 2011. Disponível em: http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1589/3095 Acesso em: 31/05/2013. - CHANG, H. <i>Autoethnography as Method: Raising Cultural Consciousness of Self and Others</i>. Disponível em: http://www.kssae.or.kr/pds_wolfile/220060425100855.doc Acesso em: 10/05/2013
4	OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE - TAYLOR, S. J.; BOGDAN, R.; DEVAULT, M. L. <i>Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource</i>. 4. Ed. New York: John Wiley, 2015, Cap. 2 e 3 (p. 29-100).
5	ENTREVISTA EM PROFUNDIDADE E DESCOBRINDO MÉTODOS - TAYLOR, S. J.; BOGDAN, R.; DEVAULT, M. L. <i>Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource</i>. 4. Ed. New York: John Wiley, 2015, Cap 4 e 5 (p. 101-160).

6	ANÁLISE DOS DADOS 1 - TAYLOR, S. J.; BOGDAN, R.; DEVAULT, M. L. Introduction to qualitative research methods: a guidebook and resource. 4. Ed. New York: John Wiley, 2015, Cap. 6 (p. 161-196). - MILES, M. B.; HUBERMAN, A. M.; SALDAÑA, J. Qualitative Data Analysis. 3. Ed. Thousand Oaks: Sage, 2014, Cap. 4.
7	ANÁLISE DOS DADOS 2 (Análise Temática) - BRAUN, V.; CLARKE, V. Thematic Analysis. In: COOPER, H. (Editor). APA Handbook of Research Methods in Psychology. V. 2, 2012, p. 57-71. - BRAUN, V.; CLARKE, V. Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, v. 3, n. 2, 2006, p. 77-101.
8	ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO QUALITATIVO - SALDAÑA, J. Fundamentals of qualitative research. Oxford: Oxford University Press, 2011, Cap. 5 (p. 139-166). - TAYLOR, S. J.; BOGDAN, R.; DEVAULT, M. L. Introduction to qualitative research methods: a guidebook and resource. 4. Ed. New York: John Wiley, 2015, Cap. 7 (p. 199-214).
9	APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS PARCIAIS DOS PROJETOS DE PESQUISA

XIII. METODOLOGIA DE ENSINO:

A metodologia de ensino está baseada em dois pilares principais:

- 1) Cada encontro semanal seguirá uma estrutura fundamentada no Ciclo de Aprendizagem de Kolb que melhora a assimilação dos conteúdos. As aulas teóricas serão expositivas-dialogadas com auxílio de recursos audiovisuais e metodologias ativas. Uma das práticas ativas é a apresentação, no início das aulas, do tema do dia pelos alunos.
- 2) O segundo pilar é a Aprendizagem Baseada em Casos (ABC). Em vez de apenas discutir a teoria, cada conteúdo e método (quantitativo, qualitativo, misto, DSR) será apresentado através de um Estudo de Caso real extraído de artigos, dissertações e teses da área de Engenharia e Gestão do Conhecimento (EGC).

XIV. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Durante o curso, serão desenvolvidos seminários visando atingir os objetivos acima relacionados.

A avaliação será realizada a partir de:

- 1) Auto-etnografia sobre a experiência de fazer o curso de pós-graduação. O texto deve ter no mínimo 12 páginas e será elaborado por 1 (um) aluno. SEGUIR AS MESMAS NORMAS DO ARTIGO FINAL.
- 2) Artigo final (pesquisa de campo). O tema do projeto de pesquisa qualitativa deve estar relacionado com a Engenharia e Gestão do Conhecimento e adotar métodos apresentados nos seminários. A pesquisa pode ser realizada por até 2 (dois) pesquisadores - deve incluir pelo menos 6 (seis) informantes (no caso de um pesquisador) e pelo menos 8 (oito) informantes (no caso de dois pesquisadores).
- 3) Avaliações após as aulas. Após cada encontro, o aluno deve responder a um questionário no Moodle sobre o conteúdo discutido durante a aula. O questionário abre às 12h00 do dia da aula e fica aberto até às 23h59 da próxima sexta-feira.

Composição da avaliação:

- Autoetnografia: 30%
- Artigo final: 50%
- Avaliações após as aulas: 20%

Datas de entrega:

- Autoetnografia: A definir.
- Artigo final da pesquisa de campo: A definir.

XV. BIBLIOGRAFIA:

BRAUN, V.; CLARKE, V. Thematic Analysis. In: COOPER, H. (Editor). APA Handbook of Research Methods in Psychology. V. 2, 2012.

CHANG, H. Autoethnography as Method: Raising Cultural Consciousness of Self and Others. Disponível em:

http://www.kssae.or.kr/pds_wolfile/220060425100855.doc

ELLIS, C.; ADAMS, E. T.; BOCHNER, A. P. Autoethnography: An Overview. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum Qualitative Social Research, v. 12, n. 1, 2011. Disponível em: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1589/3095>

MERRIAM, S. B. Qualitative research and case study applications in education. San Francisco (CA) : Jossey-Bass. 1998., p. 3-25.

MILES, M. B.; HUBERMAN, A. M.; SALDAÑA, J. Qualitative Data Analysis. 3. Ed. Thousand Oaks: Sage, 2014, Cap. 4.

SALDAÑA, J. Fundamentals of qualitative research. Oxford: Oxford University Press, 2011, Cap. 5 (p. 139-166).

TAYLOR, S. J. and BOGDAN, R. Introduction to qualitative research methods: a guidebook and resource. 4. Ed. New York: John Wiley, 2015.

XVI. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

6.1. FUNDAMENTAL

Exemplos de ETNOGRAFIAS ESCRITAS POR ALUNOS

KUTSCHE, P. Field ethnography: A manual for doing Cultural Anthropology. Upper Saddle River (NJ), 1998, p. 152-206.

MCCURDY, D.W.; SPRADLEY, J.P.; SHANDY, D.J. The cultural experience. 2. Ed. Long Grove (IL): Waveland Press, 2005, p. 103-190.

Sobre PROJETO DE PESQUISA

**DESLANDES, S. F. A construção do projeto de pesquisa. Em: MINAYO, M.C.S. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 1995, p. 31-50..

ECO, U. Como se faz uma tese. São Paulo: Ed Perspectiva, 1977.

VERGARA, S.C. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Para MELHORAR A REDAÇÃO

**COIMBRA, O. O texto da reportagem impressa: um curso sobre sua estrutura. São Paulo: Ática, 1993.

**ASSUMPTÃO, M.E.O.; BOCCHINI, M.O. Para escrever bem. São Paulo: Manole, 2002.

**KOCH, I.V. A coesão textual. São Paulo: Contexto, 1989.

Para MELHORAR A CAPACIDADE DE ANÁLISE DE DADOS

**MILES, M.B.; HUBERMAN, A.M. Qualitative data analysis. 2. Ed. Thousand Oaks (CA): Sage, 1994.

6.2. COMPLEMENTAR

BERGER, P.L.; LUCKMANN, T. A construção social da realidade. 11a Ed. Petrópolis : Vozes, 1973.

De BRUYNE, P. et. al. Dinâmica da pesquisa em ciências sociais. 5a Ed. Rio de Janeiro : Francisco Alves, 1991.

COLEÇÃO PESQUISA QUALITATIVA.UWE FLICK. Bookman, Armed. 2009.

GLASSER, B.G. and STRAUSS. A.L. The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. New York: Aldine de Gruyter, 1967.

GIBBS, G. Análise de dados qualitativos. Coleção Pesquisa Qualitativa. São Paulo: Ed. Bookman, 2008.

HUGHES, J. A filosofia da pesquisa social. Rio de Janeiro : Zahar, 1980.

KNELLER, G. F. A ciência como atividade humana. Rio de Janeiro: Zahar, 1980.

MASON, J. Qualitative researching. London: Sage, 1996.

MERRIAM. S. B. Qualitative research and case study applications in education. San Francisco (CA) : Jossey-Bass. 1998.

**MORGAN, G. AND SMIRCICH, L. The case for qualitative research Academy of Management Review, v. 5, n. 4, 1980, pp. 491-500.

MORGAN, G. Paradigms, Metaphors, and Puzzle Solving in Organization Theory. Administrative Science Quarterly, v. 25, 1980, pp. 605-622.

SANDSTROM, K. L.; MARTIN, D. D. FINE, G. A. 2. Ed. Symbols, selves and social reality. Los Angeles: Roxbury Publishing Company, 2006.

SPRADLEY, J. P. Participant observation. Orlando: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, 1980.

**SPRADLEY, J. P. The ethnographic interview. Belmont (CA) :Wadsworth, 1979.

STRAUSS, A. and CORBIN, J. Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques. London : Sage, 1990.

STRAUSS, A.L. Qualitative analysis for social scientists. Cambridge: Cambridge University Press, 1987.

TRIVIÑOS, A.N.S. Introdução à pesquisa qualitativa em ciências sociais. São Paulo: Atlas, 1992.

Van MAANEN, J. Tales of the field: On writing ethnography. Chicago: The University of Chicago Press, 1988.

WOLCOTT, H. F. Writing up qualitative research. Newbury Park, 1990.

WOLFINGER, N. H. On writing fieldnotes: collection strategies and background expectancies. Qualitative Research, v. 2, n. 1, 2002, p. 85-95.

Nome e assinatura digital do professor